

わが社の★Policy

株式会社 松川レピヤン
代表取締役社長 松川 敏雄さん



「常に挑戦!」「出る杭は伸ばせ!」がモットーです。社内の「出る杭」は伸ばし、会社としても業界内の「出る杭」として、新しいことに挑戦していきます。連番のバーコード織ネームのように、ウチにしかできない技術を持っていることが強み。海外生産に押され気味の業界ですが、きめ細やかさを形に出来るのがメイド・イン・ジャパンだと思っています。将来は、さらに高品質を目指し、今まで織物では難しいとされてきた分野、他業種にも積極的に拡大していきたい。それが、織ネーム産地北陸の活性化につながればいいと考えています。世代交替も見据えて、最近では若い社員を増やしています。



取材★Report

社員の皆さんのお話をお聞きした時、どの方も会社のいい所として「社員の仲がいい」「チームワークがいい」と即答されていたことが印象的でした。その言葉通り、社員はいきいきと楽しそうに、やりがいを持って仕事をしていました。アットホームで温かでありながら、「出る杭は伸ばせ!」というスタイルのもと、失敗を恐れずに挑戦することが出来る会社の雰囲気は素晴らしいと思いました。



株式会社松川レピヤン <http://rapyarn.jp>

本社 坂井市丸岡町内田15-7
設立 1925年3月
代表者 代表取締役社長 松川敏雄
事業内容 織ネーム製造
資本金:1,000万円
従業員:52名(2014年9月現在)
☎0776-66-0158



やスケジュール管理が主な仕事です。自分が決めたスケジュールで仕事が進んでいくので、自分が必要とされている実感があって、それがモチベーションになっていきます。(後藤隆浩さん)



されたデザインを元に、機械で織る時の糸の組み合わせを考える「組織データ設計」をしています。織物は奥が深く、毎日新しい発見があつて面白いです。店で見かけた服に、自分が設計した織ネームが付いていると嬉しいですね。自分の服のネームも、どうやって織っている



現場の仕事は個人プレーなのですが、それが集まってひとつのものを作り上げる仕事なので、チームワークの良さは抜群です。また、作ってみたくものがあれば「とりあえずやってみる」という社風なので、やる気があれば結構自由に挑戦できるんだらうという眼で見えてまいります。(木下あゆみさん)

Q3 アットホームで風通しがいい
雰囲気が魅力ですね

好きな社員がいて、そこから始まった仕事です。行事も多くて、連休前には必ず食事会、社員旅行も毎年。家族のような感じなので、育児休暇を終えて復帰する社員も多いです。



きる会社です。お守り袋も縫い物が



超高密度織とアットホームな社風を武器に、常に挑戦! 織ネームの業界トップを目指す

Report
福井県立大学
岸帆菜実さん

私が行って来ました!



Q1 業務内容を教えてください

織ネームの製造です。洋服などのタグ、ワッペンなどを織物で作っています。現在当社で力を入れているのは、超高密度織の技術を活かしたバーコードやQRコードの織ネーム。これは特許を取得しています。バーコードでは、今まで難しかった連番での織ネーム作成に成功し、レンタルの制服や布団などの管理用に使われています。織ネームは洗濯しても消えないので、洗うものの管理に向いています。最近はお守り袋の生産も増えており、社内で完成品にまで仕上げられています。丸岡地区は、石川県産地、地場産業として盛り上げていこうと、「越前織」の名前で



ランド化も図っています。

Q2 社員のみなさん、入社理由と仕事内容、やりがいを教えてください

別の会社で営業の仕事をしていました。飛び込み営業での会社に来たとき、全員が笑顔で丁寧に対応してくれたのが忘れられなくて、ある日「うちの会社に興味ない?」と聞かれました。「働きたいです!」と即答しました。この4月に入社したばかりで、今は事務と出荷前の検品などを手伝っています。現場でのトラブルにも全員が意見をだし合、みんな頑張っているという雰囲気があるので、自分の役割や責任を実感しています。(笠松亜美さん)



2. 女性が働きやすい!

従業員8割が女性。「働く女性の苦勞をわかってくれる人が多い」との声あり。産休から復帰する人に対して「とてもウェルカムな雰囲気」だそうです。

1. アットホーム!

社員のみなさんが口を揃える「我が社の魅力」。「仕事は厳しいけど、人は優しい会社」とのこと。

ココが★すごい!

温かさが見える会社でした



3. イベントが多い!

社員旅行では、「普段行けないようなところで一流のサービスを体験する」のも目的のひとつと、何と、年末にはお年玉ももらえるそうです。

